

PYME INTERNACIONAL

BOLETÍN DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
Publicación mensual Año VI N.º 71 - Febrero de 2004

La globalización de la economía ha incrementado e intensificado la competencia en los mercados internacionales. Ello exige un cambio radical en el posicionamiento de las empresas madrileñas, priorizando estrategias de exportación e internacionalización. Para apoyar a las PYME madrileñas en ese esfuerzo, el Área Internacional del IMADE y su Euro Info Centro (EIC) desarrollan una serie de iniciativas de las que da cuenta este Boletín.

LA ZONA EURO SE AFIANZA

El crecimiento económico de la zona euro, durante el último trimestre, fue mucho más fuerte de lo esperado y la confianza empresarial se habría incrementado, según constata la Comisión Europea en su último informe sobre la situación de la zona euro. El documento señala que la recuperación será todavía mayor en el primer trimestre de 2004, aunque advierte de que serán necesarias nuevas medidas para aumentar la productividad, que sigue siendo la asignatura pendiente de la mayoría de economías europeas.

La Comisión Europea reconoce que gran parte de esta mejora se debe a la recuperación registrada por Estados Unidos, cuyo PIB creció un 8% durante el tercer trimestre de 2003. Además, espera que el repunte continúe en los próximos trimestres. No obstante, subraya que los desequilibrios en el ámbito mundial continúan, especialmente en Japón, aunque habría previsiones de mejora, gracias a los mercados exteriores y la demanda interna. Según las previsiones de otoño de la Comisión Europea, el PIB mundial, excluyendo la zona euro, se acelerará un 4,4% en 2004.

ARCHIVADOR DEL BOLETÍN PYME INTERNACIONAL

El **EIC del IMADE** pone a su disposición un archivador en el que puede reunir los doce números pertenecientes a la colección anual de 2004 del Boletín *PYME Internacional*. Para recibirlo sólo deberá mandarnos su petición, junto con su dirección postal, a través de correo-e o fax.



CONSULTAS EUROPEAS

Continuando con el diálogo y el intercambio de información entre la Comisión Europea y la comunidad empresarial europea, aquí les mostramos las nuevas consultas abiertas. Su colaboración puede ser muy importante de cara a la elaboración de la futura legislación europea referente a los siguientes temas:

● **Hacia un nuevo concepto y una nueva reglamentación para el programa Tacis.** La Comisión Europea ha lanzado una consulta en Internet, basada en un documento de trabajo de la Comisión, que presenta diversas propuestas para un nuevo concepto y reglamentación para Tacis. Este programa es el instrumento principal europeo para la cooperación con los países de Europa Oriental, del Cáucaso y de Asia central. Su objetivo principal es promover la asistencia técnica de estos países en su transición hacia una economía de mercado y de reforzar democracia y la regla de la ley en estados del socio. **Abierta hasta el 5 de marzo de 2004.**

http://europa.eu.int/comm/external_relations/consultations/cswp_tacis.htm

● **Reforma de la directiva sobre tiempo de trabajo.** La Comisión Europea realiza esta consulta sobre la posible modificación de algunos aspectos establecidos en la Directiva 93/104/CE sobre ordenación del tiempo de trabajo, que permita mejorar la transposición de ésta a la normativa de los países miembros. Esta directiva fue aprobada en 1993 y establece un máximo de 48 horas laborales por semana, períodos de descanso y vacaciones anuales, así como protección de los trabajadores hacia daños contra la salud. **Abierta hasta el 31 de marzo de 2004.**

http://europa.eu.int/comm/employment_social/consultation_en.html
http://europa.eu.int/comm/enterprise/standards_policy/role_of_standardisation/index.ht

EN ESTE
NÚMERO

- La zona euro se afianza ● Consultas europeas ● Convocatorias europeas
- Noticias breves ● Ofertas y demandas de cooperación ● Estudio sobre la exportación de las empresas madrileñas: IMADEx ● La ampliación de la UE
- Agenda



El EIC del IMADE informará a quienes lo soliciten por fax o correo-e sobre las siguientes convocatorias publicadas en el Diario Oficial de la Unión Europea:

AUDIOVISUAL

● MEDIA Plus. Apoyo a la difusión televisiva de obras audiovisuales europeas (2003/C 315/08)

Destinatarios: Empresas europeas independientes de producción televisiva.

Objetivo: Promover la movilidad, tanto en la UE como en los mercados internacionales, de los programas europeos de la televisión, producidos por las compañías independientes y la cooperación entre productores europeos independientes.

Tipos de acción: Proyectos de programas de ficción, animación o documentales de creación.

Presupuesto total: 12 millones de euros. El importe de la ayuda es de un máximo de 500.000 euros por trabajo. La contribución a la financiación no excederá del 12,5% en los proyectos de ficción y animación y del 20% en los documentales de creación.

Plazo: 17 de febrero, 16 de junio y 3 de noviembre de 2004.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

● Acciones indirectas IDT. Integración y fortalecimiento del Espacio Europeo de Investigación (2003/C 303/04)

Destinatarios: Personas físicas o jurídicas establecidas en consorcios que cumplan las condiciones estipuladas en las normas de participación.

Objetivo: Convocatoria de propuestas de acciones indirectas de IDT sobre el programa específico de integración y fortalecimiento del "Espacio Europeo de la Investigación".

Tipos de acción: Los campos temáticos de investigación para esta convocatoria son transporte de superficie sostenible, aeronáutica y espacio.

Presupuesto: 155 millones de euros y 367 millones de euros, según las acciones respectivas.

Plazos: 31 de marzo, 6 de abril y 17 de diciembre, según la acción.

EDUCACIÓN

● SÓCRATES. Acciones generales de observación análisis e innovación (24/C 1/10)

Destinatarios: Organizaciones e instituciones públicas y privadas de los países participantes que posean las cualificaciones y la experiencia adecuadas para llevar a cabo la actividad propuesta.

Objetivo: Mejorar la calidad y eficacia de los sistemas de educación y formación; facilitar el acceso de todos a los sistemas de educación y formación, y abrir los sistemas de educación y formación al mundo exterior.

Tipos de acción: Propuestas de acciones destinadas a la movilidad y los intercambios en el ámbito educativo europeo; hacer más atractivos los estudios escolares y el aprendizaje, y la enseñanza de la cultura y el deporte en la educación escolar.

Presupuesto total: El presupuesto total disponible es del orden de 1.900.000 euros.

Plazo: 18 de marzo de 2004.

AMPLIACIÓN DE LA UE

● Pequeños Proyectos PHARE (2004/C 1/11)

Destinatarios: ONG, autoridades regionales y locales y sus asociaciones, organizaciones profesionales y sociales, instituciones de enseñanza superior, institutos de investigación y desarrollo, y sus unidades organizativas, de la Unión Europea o de los países Bulgaria, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, República Eslovaca y Rumania.

Objetivo: Difusión de ampliación de la Unión Europea y, más específicamente, en relación con los criterios para la adhesión definidos por el Consejo Europeo de Copenhague en 1993 y los 31 capítulos de las negociaciones de adhesión.

Tipos de acción: Actos como conferencias, seminarios, congresos, simposios, ferias o talleres.

Presupuesto total: La subvención mínima del proyecto será de 20.000 euros y la máxima de 50.000 euros, con una aportación máxima del 80% del coste del mismo.

Plazos: 17 de marzo de 2004, a las 16.00 horas.

ENERGÍA

● Energía inteligente - Europa (2003/C 315/07)

Destinatarios: Personas jurídicas públicas o privadas establecidas en el territorio de un Estado miembro. Podrán participar asimismo los países de la AELC y el EEE y de los países candidatos.

Objetivo: Favorecer el desarrollo sostenible en el ámbito energético, aportando una contribución equilibrada a la consecución de los siguientes objetivos generales: la seguridad del abastecimiento energético, la competitividad y la protección del medio ambiente.

Tipos de acción: SAVE, que se ocupa de la mejora de la eficiencia energética y el uso racional de la energía, especialmente en los sectores de la construcción y la industria; ALTENER, que se refiere a la promoción de fuentes de energía nuevas y renovables; STEER, que trata del apoyo a las iniciativas relacionadas con los aspectos energéticos del transporte; COOPENER, que se refiere al apoyo a las iniciativas relacionadas con la promoción de la eficiencia energética y las fuentes de energía renovables en los países en vías de desarrollo.

Presupuesto total: 41,57 millones de euros.

Plazos: Escalonado a lo largo del año 2004, según tipo de acción.

Nuestro EIC puede también prestarle asesoramiento sobre los proyectos que desee presentar en el marco de estas u otras convocatorias: solicite una entrevista.



EUROPA EN LA RED



Presidencia irlandesa del Consejo Europeo. Como viene siendo habitual, la Presidencia de turno del Consejo de la Unión Europea presenta el servidor web correspondiente. Se trata en este caso de Irlanda, que asumirá la Presidencia durante el primer

semestre de 2004. <http://www.eu2004.ie>



Información comercial española. La quinta ampliación de la Unión Europea. Monográfico de Información Comercial Española sobre la inminente ampliación de la Unión Europea (Número 809). Los textos se pueden consultar en la dirección Internet e incluyen

colaboraciones sobre las implicaciones para las instituciones comunitarias y análisis de los países de la ampliación. www.revistasice.com



Guía de la Innovación Europea. Edición especial de la revista Innovación y Transferencia de Tecnología. Esta edición especial reúne valiosa información sobre contactos de innovación y está concebida como una herramienta para la creación de redes y acceso a servicios, tanto para los innovadores ya establecidos como para los nuevos miembros de la Comunidad innovadora europea. www.cordis.lu/itt/itt-es/home.html

Promoción del espíritu emprendedor entre mujeres. En el ámbito de promocionar la integración de la mujer en el mundo empresarial, la Unión Europea inició el intercambio de información sobre "buenas prácticas" entre

los Estados miembros y el estudio de las medidas a favor de esta integración. Los resultados finales del estudio han dado lugar a la publicación de "buenas prácticas" en la promoción del espíritu emprendedor femenino, ejemplos de Europa y de otros países de la OCDE, una base de datos del espíritu emprendedor de la mujer y una guía sobre acciones y medidas evaluación que promuevan el espíritu emprendedor. <http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/craft/craft-women/bestproject-women.htm#database>



Euroscola 2004. Organizado por la Oficina del Parlamento Europeo y la Representación de la Comisión en España. Abierta la inscripción al concurso en internet para jóvenes. Una Constitución para Europa y las elecciones al Parlamento Europeo de junio de 2004 son los temas de esta edición. La inscripción de los equipos, integrados cada uno por diez alumnos y un profesor, permanecerá abierta hasta el 15 de febrero de 2004. www.euro-scola.com



Año Europeo de la Educación a través del Deporte 2004.

El Consejo de la Unión Europea y el Parlamento Europeo han proclamado el Año de la Educación a través del Deporte 2004 (AEED 2004). En este contexto, la Dirección General de Educación y Cultura concede subvenciones a cerca de 185 proyectos a escala local, regional, nacional y europea. <http://www.eyes-2004.info>



DOCUMENTOS A SU DISPOSICIÓN

El **EIC del IMADE** pone a su disposición las siguientes comunicaciones de la Comisión Europea. Puede recibirlas a través de correo electrónico u ordinario, para ello sólo deberá hacernos constar sus datos de contacto para cada caso.

- ✓ Informe de la Comisión. **Informe Anual del instrumento de la política estructural de preadhesión (ISPA) 2002.** COM (2003) 655 final, de 4.11.2003.
- ✓ Informe de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo. **Revisión intermedia del Reglamento (CE) 1655/2000 LIFE.** COM (2003) 667 final, de 5.11.2003.
- ✓ Comunicación de la Comisión. **Orientaciones básicas para la sostenibilidad del turismo europeo.** COM (2003) 716 final, 21.11.2003.
- ✓ Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones. **Informe sobre la aplicación del Programa 'Cultura 2000' en los años 2000 y 2001.** COM (2003) 722 final, 24.11.2003.
- ✓ Informe de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones. **Informe sobre la realización y los resultados provisionales de los programas MEDIA Plus y MEDIA-formación (2001-2005) y sobre los resultados de la acción preparatoria 'Crecimiento y sector audiovisual: iniciativa i2i audiovisual'.** COM (2003) 725 final, 24.11.2003.
- ✓ Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones. **Un mercado interior sin obstáculos vinculados**

al impuesto de sociedades: logros, iniciativas actuales y retos pendientes. COM (2003) 726, 24.11.2003.

- ✓ Propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo. **Propuesta de Directiva relativa a los residuos** COM (2003) 731, 27.11.2003.
- ✓ Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo. **Acceso de las pequeñas y medianas empresas a la financiación.** COM (2003) 713, 12.2003.
- ✓ Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo. **La Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible un año después: cumplimiento de nuestros compromisos.** COM (2003) 829 final.
- ✓ Acuerdo Interinstitucional de Consejo, Comisión y Parlamento Europeo. **Legislar mejor.** DOUE C 321/01, 31.12.2003.
- ✓ Reglamento 1/2004 de la Comisión, sobre la aplicación de los artículos 87 y 88 del Tratado CE a las **ayudas estatales para las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios.** DOUE L 1/01, 3.1.2004.
- ✓ Directiva sobre Información Sector Público. Directiva 2003/98/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de noviembre de 2003, relativa a la **reutilización de la información del sector público.** DOUE L 345/90, 31.12.2003.
- ✓ Informe de la Comisión al Consejo Europeo sobre **Iniciativa Europea de Crecimiento. Invertir en redes y conocimiento para estimular el crecimiento y el empleo.** COM (2003) 690 final, 12.1.2004.

Recogemos mes a mes en esta página una selección de solicitudes de cooperación empresarial, que nos llega a través de la red de Euro Info Centros, de interés para las empresas de la Comunidad de Madrid.

OFERTAS Y DEMANDAS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

UNIÓN EUROPEA

AUSTRIA

- **Sector-Producto:** construcción
- **Cooperación:** comercial

Empresa que desarrolla y fabrica instalaciones y maquinaria especial para la construcción en altura y subterránea, así como para el sector de tecnología ambiental, desea contactar con representantes y agentes comerciales del sector de la construcción. **Ref: EIC-Aoc 03/02**

- **Sector-Producto:** madera
- **Cooperación:** comercial

Uno de los principales productores europeos de tabloneros de madera laminada encolada, tabloneros de tres capas de madera natural, planchas de madera maciza y vigas de encofrado de madera busca distribuidores y colaboradores para el servicio de comercialización de sus productos en Europa, así como en América del Sur, países árabes y Rusia. **Ref: EIC-Aoc 04/02**

GRECIA

- **Sector-Producto:** restauración-catering
- **Cooperación:** comercial

Empresa dedicada desde el año 1998 al sector de la restauración, en la

modalidad de *catering*, desea importar material de equipamiento para cocina industrial, tales como vajillas, utensilios de cocina, cuchillería y cubiertos. **Ref: EIC-Gr 12/02**

- **Sector-Producto:** plástico
- **Cooperación:** técnica

Compañía fabricante de piezas industriales, electrónicas y productos industriales realizados a base de materiales termoplásticos está interesada en establecer acuerdos de cooperación técnica (subcontratación) con empresas del sector de plásticos para el desarrollo de estos productos en estructura de inyección. **Ref: EIC-Gr 11/02**

PORTUGAL

- **Sector-Producto:** mueble
- **Cooperación:** comercial

Fabricante portugués de mobiliario busca distribuidores españoles para sus productos. Los muebles que realiza esta empresa son en madera de castaño y cerezo a precios competitivos y de gran calidad. La compañía fabrica todo tipo de muebles para dormitorios, salones y cuartos de estar, ofici-

nas, etc., en estilos rústicos o clásicos. **Ref: EIC-Pt 10/02**

REINO UNIDO

- **Sector-Producto:** construcción
- **Cooperación:** comercial

Empresa afincada en Irlanda del Norte busca establecer contacto con empresas fabricantes de puertas de cristal para ducha, con marco y terminaciones en metal o aluminio. **Ref: EIC-Uk 07/02**

SUECIA

- **Sector-Producto:** construcción y mueble
- **Cooperación:** comercial

Empresa fabricante de varios productos de madera, que incluyen paneles para muebles, plataformas, tableros laminados y briquetas, desea contactar con distribuidores comerciales en España. Su cadena de producción está equipada con la más novedosa tecnología y sus estándares de producción son de alta eficacia. Los productos de esta empresa ya cuentan con una amplia cartera de clientes de empresas europeas del sector de la construcción y el mueble. **Ref: EIC-Se 08/02**

OTROS PAÍSES DE EUROPA

ESLOVAQUIA

- **Sector-Producto:** metal-mecánica
- **Cooperación:** técnica y financiera

Compañía dedicada a la realización y fabricación de componentes de metal para diferentes sectores productivos (construcción, industria automovilística, ferrocarril, etc.) desea contactar con socios españoles que estén interesados en desarrollar acuerdos de producción y fabricación conjunta de productos determinados, así como subcontratación de los mismos. **Ref: EIC-Sk 05/02**

LETONIA

- **Sector-Producto:** ganadero
- **Cooperación:** comercial

Compañía establecida desde 1992 y dedicada a la venta al por mayor de productos veterinarios y a la crianza de avestruces y otro tipo de animales no convencionales, desea contactar con compañías farmacéuticas del ámbito veterinario, productores de alimento para avestruces y criadores de este tipo de aves para establecer colaboraciones en su cría y desarrollo. **Ref: EIC-Lv 02/02**

BRASIL

- **Sector-Producto:** confección
- **Cooperación:** comercial

Empresa brasileña fabricante y diseñador de ropa de baño (bikinis, bañadores y accesorios) desea establecer acuerdos comerciales con compañías madrileñas para desarrollar acuerdos de cooperación comercial en el ámbito de la distribución y representación de su marca y productos. **Ref: ECE-Br 13/02**

CHILE

- **Sector-Producto:** agrícola
- **Cooperación:** joint-venture

Viña chilena de reciente formación que produce y embotella vinos de la cepa Cabernet Sauvignon busca inversionista que se incorporen a la Viña para llevar adelante el proyecto de expansión. La producción actual es de 250.000 litros de vino y con la inversión la meta es llegar 1.300.000. Excelente *know how* del socio y gestor principal. La supervisión de la producción, a cargo de un enólogo francés de excelente trayectoria; calidad premiada: ha recibido premios en el Concurso Mundial de Bruselas 2002 y 2003, Bélgica. **Ref: ECE-Ch-01/02**

CHINA

- **Sector-Producto:** componentes vehículos
- **Cooperación:** comercial

Fabricante de rodamientos (Cod. HS 848210) que desarrolla su actividad desde 1992 y cumple las normas de calidad de producto (ISO 9001) quiere establecer contacto con empresas de distribución de componentes de vehículos para desarrollar acuerdos de cooperación comercial e introducir su producto en el mercado español. **Ref: EIC-Es 09/02**

EGIPTO

- **Sector-Producto:** fabricación envases cristal
- **Cooperación:** joint-venture

Un grupo egipcio que se encuentra en proceso de desarrollo de una nueva planta de producción de botellas/envases de cristal y que cuenta con todos los elementos y procesos necesarios para la fabricación, quiere contactar con socios para el desarrollo de colaboraciones técnicas y desarrollo de una compañía a riesgo compartido, y ofrecer una mayor posición a los socios en los mercados africanos y del Oriente Próximo. **Ref: EIC-Eg 06/02**

RESTO DEL MUNDO

Las empresas interesadas en alguna de estas ofertas deben solicitar el formulario **Perfil de Empresa** que inicia el proceso de contacto y negociación con la referencia deseada, a Chus Bajo, Correo-e: cbajo@imade.es, fax: 913 997 459.
Las empresas interesadas en difundir una oferta o solicitud de cooperación empresarial internacional deben solicitar el formulario, y una entrevista para presentarlo, a Cristina Valera, cvalera@imade.es, fax 913 997 459.

INFORME DE ACTIVIDADES INTERNACIONALIZACIÓN 2003

El objetivo de la política de Promoción Exterior de **Imade** es apoyar los procesos de internacionalización de la PYME madrileña, promoviendo la región de Madrid, así como los productos, servicios y tecnologías de las empresas madrileñas y favoreciendo la implantación de éstas en los mercados exteriores.

Para la consecución de estos objetivos **Imade** cuenta con distintos tipos de instrumentos:

- > Misiones Comerciales
- > Ferias Internacionales
- > Encuentros de Cooperación
- > Orden de Internacionalización
- > PIPE 2000

En la organización y coordinación de estas acciones participan la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid; la Confederación de Empresas de Madrid (CEIM); el ICEX; Consejo Superior de Cámaras, y Asociaciones Empresariales.

Misiones comerciales

Desde **Imade**, y en colaboración con la Cámara de Madrid, se ha participado en un total de 9 misiones comerciales, en las que han participado más de 150 empresas y se han visitado más de 15 países de los 5 continentes.

Para la organización de las agendas personalizadas se ha contado con la colaboración de los técnicos de Comercio Exterior tanto de **Imade-CEIM**, como de la Cámara de Comercio e Ifema, así como con las Oficinas Comerciales de las diferentes embajadas y las Cámaras de Comercio tanto locales como españolas en los diferentes destinos.

En cuanto a las entrevistas organizadas, han sido más de 1.300, lo

que supone una media de 8 reuniones por empresa calificadas en más de un 79% como satisfactorias y superadas sus expectativas.

Ferias internacionales

Se ha participado en 8 ferias internacionales, algunas en pabellones oficiales Icesx, otras en Pabellón de Madrid, y otras con diferentes asociaciones sectoriales.

En las ferias han participado más de cien empresas madrileñas, alto índice de participación teniendo en cuenta que de las 8 realizadas 2 eran con participación únicamente institucional.

Las ferias siguen siendo el mejor escaparate para conocer tanto mercados como competencia y evolución de los productos.

Asimismo, se realizó una misión exposición en Casablanca en la que participaron empresas madrileñas de los sectores electrónica, electricidad y telecomunicaciones. También se participó en el Salón Profesional Interplus, foro de encuentro entre agentes comerciales de Francia y España.

Encuentros de Cooperación

El **Imade** ha participado en 11 encuentros de Cooperación a lo largo de 2003. Para la organización de dichos encuentros se ha contado con la colaboración de la Red de Técnicos de Comercio Exterior, programa en el que colabora la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM).

En total han asistido casi 150 empresas a las que se les han organizado 1.800 entrevistas, de las que alrededor del 46% de las mismas han sido calificadas como positivas por parte de las empresas.

PIPE 2000

El Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE 2000) es un programa de ayuda al desarrollo en las primeras etapas de Promoción y Comercialización Exterior.

Se trata del primer programa específico en el ámbito estatal para conseguir nuevas PYME exportadoras, en el que han aunado sus esfuerzos todas las instituciones implicadas en la promoción del comercio exterior: ICEX, Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Comunidades Autónomas y Cámaras de Comercio.

Desde la entrada de la Comunidad de Madrid con la firma del primer convenio, en 1998, han pasado ya por el PIPE 299 empresas.

Orden de Internacionalización

Esta orden de ayudas, cumple un cuádruple objetivo: la definición de estrategias internacionales, la incorporación de personal especializado, la presentación de productos y servicios en mercados internacionales y el aumento de la dimensión empresarial a través de estrategias conjuntas de actuación.

En el 2003 se han presentado 392 expedientes, un 38,5% más que en el 2002.

Por líneas de actuación se presentan un mayor número de proyectos a Material Promocional y Ferias, si bien cada vez hay más expedientes que solicitan ayuda para las líneas de Planes de Marketing así como la correspondiente a contratación de expertos, esta última va muy unida a nuestro Programa de Técnicos de Comercio Exterior.

TCE

PROGRAMA DE TÉCNICOS DE COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Técnicos de comercio exterior

Durante el mes de enero se ha incorporado a los países de destino la segunda promoción de Técnicos de Comercio Exterior **Imade** - CEIM 2003/04.

El presente año se han seleccionado los lugares de destino así como las oficinas de acogida tras haber realiza-

do una valoración de los resultados obtenidos el pasado año y el interés mostrado por las empresas madrileñas en los mercados de referencia.

Los países en los cuales **Imade** y CEIM tendrán TCE el presente año son los siguientes:

EUROPA. Portugal, Reino Unido, Alemania, Bélgica, Polonia, Hungría, República Checa y Rusia	ÁFRICA. Marruecos, Sudáfrica
NORTEAMÉRICA. Canadá, EEUU (Nueva York y Miami)	ASIA. China (Pekín, Hong Kong)
SUDAMÉRICA. Brasil, México, Argentina y Chile	OCEANÍA. Australia



de mercado, notas sectoriales, oportunidades de negocio, links de interés, etc.).

Más información: Cristina Villén. Tel.: 91 399 74 60. Fax.- 91 399 74 64. Correo-e: cvillen@imade.es

MALTA: EL PEQUEÑO GRAN PAÍS¹

SITUACIÓN ESTRATÉGICA

Situado en el corazón del Mediterráneo, Malta es centro de negocios internacionales desde tiempos inmemorables y actualmente es un lugar ideal para las inversiones extranjeras directas. Ofrece un fácil acceso a los mercados globales por sus excelentes infraestructuras de telecomunicaciones y conexiones en transporte, ya sea vía aérea o vía marítima.

MANO DE OBRA

Con una población de 378.000 habitantes, su bien máspreciado es su gente: trabajadora, emprendedora y con una formación muy completa.

Los sistemas de educación vocacional y técnica ofrecen cursos especializados en electrónica, diseño, IT y otras materias. Además, la educación básica tiene unos niveles muy altos, basados en el sistema británico.

El idioma oficial es el maltés y el inglés es considerado la segunda lengua. La mayoría de los malteses dominan el italiano; además, muchos hablan el francés y el alemán.

Costes²

Salarios medios mínimos:

EDAD	SALARIO MEDIO MÍNIMO SEMANAL 2001
Menos de 17	115,37 €
17	118,44 €
Más de 18	125,78 €

El tiempo extra se paga 1,5 veces del salario base y 2 veces más si se trabaja en domingo y vacaciones públicas. Estos pagos son negociables.

Pagos extras para todos los trabajadores:

Marzo	131,13 €
Junio	146,26 €
Septiembre	131,13 €
Diciembre	146,26 €
TOTAL	554,78 €

Otros costes:

- Contribución a la Seguridad Social: 10% de la media del salario lo paga el trabajador y otro 10% lo paga el que emplea.
- 24 días al año de derecho a vacaciones.
- 14 días de vacaciones públicas anuales.

Gasto medio anual por trabajador, basándose en un salario medio de 125,78 €, se calcularía según las siguientes cifras:

- > Media base anual – 6.541,54 €
- > Bonus extra estatutarios – 554,79 €
- > Parte de la contribución a la Seg. Social – 653,14 €
- > **Total anual/trabajador – 7.749,47 €**

INCENTIVOS PARA INVERTIR EN MALTA

Hay una gran variedad de incentivos para invertir en Malta; la *Business Promotion Act* (BPA) promueve el desarrollo industrial e introduce un gran número de incentivos para aquellas empresas que generen empleo y crecimiento. Además, hay líneas especiales para aquellas compañías que se dediquen a actividades cualificadas, considerando como tales: electrónica y telecomunicaciones, software, ingeniería, farmacéutica, médicas, producción audiovisual, joyería, biotecnología, etc. La gran mayoría son **incentivos fiscales**:

Aplicables a empresas cualificadas de actividades específicas (como las enumeradas anteriormente):

Impuestos sobre los ingresos con reducciones; porcentajes establecidos:

- 5% para los primeros 7 años de actividad.
- 10% para los siguientes 6 años.
- 15% durante los 5 años siguientes.

Créditos sobre las tasas de inversión:

La tasa a pagar puede verse reducida o eliminada por dichos créditos. Estas bonificaciones podrían llegar hasta un 50% de la cantidad invertida o un 50% del coste medio de los nuevos puestos de trabajo creados en los primeros 2 años de ejercicio de la actividad. Para las PYME este porcentaje aumenta hasta un 65%.

Aplicables a empresas de fabricación y empresas de servicios:

Las deducciones fiscales sobre la tasa normal de depreciación son el 50% de la inversión en maquinaria y planta y el 20% de la inversión en edificios o estructuras industriales.

Reducción en las tasas sobre los beneficios reinvertidos.

Otros incentivos para empresas de fabricación y empresas de servicios:

- Financieros: préstamos de hasta el 75% del gasto con tipos de interés bajo y subsidios para el tipo de interés del préstamo.
- Garantías para los préstamos.
- Incentivos para la creación de puestos de trabajo.
- Asistencia para la formación: dependiendo si la compañía pertenece al grupo de "grande" o "pequeña o mediana" empresa, esta asistencia varía desde el 35% hasta el 80% de los costes de la formación.

Más información en: <http://www.mgiworld.com/doingbusiness/DoingBusinMalta.pdf>

¹ Artículo redactado con información sacada de Malta Enterprise (<http://www.maltaenterprise.com>) y de The Malta Development Corporation (<http://www.investinmalta.com>).

² Las cifras de los costes son aproximativas. Más información en el Departamento de Relaciones Industriales y Empleo, <http://www.gov.mt>.



“POLONIA - GUÍA DE NEGOCIOS PARA PYMES”

Nueva edición actualizada de la Guía de Negocios de Polonia, elaborada por el Euro Info Centro de Varsovia; la publicación contiene la información mínima necesaria sobre regulaciones legales

y otros elementos del ambiente de negocios de Polonia a tener en cuenta, así como datos básicos de la economía polaca.

Si desea un ejemplar, sólo tiene que solicitarla al EIC del IMADE – eic@imade.es – Fax: 913 997 459.



JORNADAS INFORMATIVAS SOBRE LA AMPLIACIÓN UE

PRÓXIMA JORNADA, EN ALCORCÓN, EL JUEVES 19 DE FEBRERO



Jornada organizada en colaboración con el EIC de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, el Ayuntamiento de Alcorcón y varias organizaciones empresariales del municipio.

Tendrá lugar en el **Centro de Promoción Industrial y Empleo, en el P. I. Urtinsa II, c/Industrias, s/n, en Alcorcón.**

Se puede solicitar el programa y realizar la inscripción gratuita en:

- OFICINA PROMOCIÓN TERRITORIAL – IMADE Industrias, s/n – P. I. Urtinsa II
28905 Alcorcón
Tel.: 914 861 096 – Fax: 914 861 249
- CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA Delegación Zona Suroeste
H. 1 – P. I. nº 1
28938 Móstoles
Tel.: 916 473 561 – Fax: 916 473 491

Más información: *Silvia Avilés. EIC del IMADE. Tel.: 913 997 475. Correo-e: saviles@imade.es*

NUEVAS PUBLICACIONES IMADE

El **Imade** y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, continuando con la línea de colaboración que viene marcando sus relaciones, han editado dos nuevos títulos de interés para las PYME madrileñas. Los dos nuevos títulos, que se añaden a los ya disponibles, son una monografía sobre financiación pública para la internacionalización y un análisis sobre la actualidad internacional, titulado *Política de competencia y política comercial: ¿Hacia un acuerdo multilateral?*

El primero de ellos, *Financiación pública para la internacionalización*, da un repaso a todos los medios públicos de financiación que las PYME tienen a su alcance. Se trata de un título



lo indispensable para conocer y aprovechar las oportunidades y ayudas con que cuentan las PYME, así como las direcciones y contactos necesarios para tramitarlos y ampliar información.

El segundo título, *Política de competencia y política comercial: ¿Hacia un acuerdo multilateral?*, expone la situación actual de las reglas internacionales del comercio, así como su evolución reciente, analizando el marco legal que las empresas en proceso de internacionalización deben conocer para poder aprovechar mejor sus oportunidades.

Ambos temas, de indudable interés para la PYME madrileña, están disponibles de manera gratuita.



Para más información y solicitudes contactar con: dgomez@imade.es



Un nuevo reto para las PYME madrileñas
LA AMPLIACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA
¡El EIC del IMADE le ayuda a prepararse!

Tras el interés suscitado por las primeras jornadas que el **EIC del IMADE**, en colaboración con CEIM, ha organizado en Madrid sobre las oportunidades que se presentan para las PYME madrileñas ante la próxima Ampliación de la Unión Europea, se anuncian más, siendo la siguiente en marzo.

En esta ocasión contamos con la participación especial de los responsables de los Euro Info Centros de Chipre y Polonia, que además de presentar las posibilidades de negocio en sus respectivos países, en la mañana del **viernes 26 de marzo** estarán a disposición de los empresarios interesados en plantear cuestiones

específicas. La solicitud de entrevistas presupone la inscripción a la jornada.

La jornada informativa tendrá lugar en la Sala de Conferencias del Centro Puerta de Toledo, Ronda de Toledo, 1, 5ª planta.

La inscripción es gratuita y se podrá solicitar el programa y realizar la inscripción en:

- EURO INFO CENTRO – IMADE
José Abascal, 57, 1º
28003 Madrid
Tel.: 913 997 468 - Fax: 913 997 459



ENCUENTROS EMPRESARIALES

- ✓ **22 a 26 de marzo. Santiago de Chile, Chile. Foro de Inversión y Cooperación Empresarial.** El Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE) y CEIM (Confederación Empresarial de Madrid-CEOE), organizan un Encuentro Empresarial en Santiago al objeto de promocionar la cooperación entre empresas españolas y chilenas de los sectores del medioambiente, agroindustria y tecnologías de la información y las comunicaciones.
- ✓ **26 a 29 de abril. Lisboa, Portugal. Foro de Inversión y Cooperación Empresarial.** El Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE) y CEIM (Confederación Empresarial de Madrid-CEOE) organizan un Encuentro Empresarial en Lisboa, al objeto de promocionar la cooperación entre empresas españolas y portuguesas de los sectores relacionados con construcción: ingenierías, material auxiliar de construcción y medioambiente.

Si su empresa está interesada en participar en alguna de estas actividades, póngase en contacto con:
Julia Imaña. Área Internacional – EIC-IMADE. Tel.: 913 997 470. Correo-e: jimana@imade.es.

MISIONES COMERCIALES

- ✓ **29 de marzo – 2 de abril. Casablanca, Marruecos.** Misión comercial de carácter pluri-sectorial. Plazo de inscripción hasta 10 de febrero.
- ✓ **Segunda quincena de abril. Argentina (Buenos Aires) y Colombia (Bogotá).** Misión comercial sobre sector editorial. Fecha límite de solicitud de participación.
- ✓ **Segunda quincena de abril. Hong Kong y Shanghai (China).** Misión comercial sobre los sectores de telecomunicaciones e industrial. Fecha límite de solicitud de participación.

Si su empresa está interesada en participar en alguna de estas actividades, póngase en contacto con:
Belén Santander. Área Internacional – IMADE. Tel.: 913 997 471. Correo-e: bsantander@imade.es.

OTROS EVENTOS

- ✓ **23 de febrero. Barcelona (España). La nueva Contratación Pública Europea: Cómo nos afecta.** Seminario realizado por el Centro Europeo de Regiones, antena en Barcelona del Instituto Europeo de Administración Pública de Maastricht (IEAP-CER). Plazo de inscripción abierto y finaliza el día 13 de febrero. Los interesados pueden hacer la reserva *on-line* (www.eipa.nl).

Más información: Euro Info Centro del IMADE. Tel.: 913 997 468. Fax: 913 997 464. Correo-e: eic@imade.es.

Horario de atención al público: de lunes a viernes de 9:00 a 14:00
Dirección central: José Abascal, 57. E-28003 MADRID
Teléfono centralita: 913 997 400

Secretaría del Euro Info Centro: 913 997 468
Fax Dep. Internacional/EIC: 913 997 459

Correo electrónico: eic@imade.es • <http://www.madrid.org/economia-internacional>

Responsable del EIC:
Carlos Alberto Martins

Coordinador del Boletín
PYME Internacional:
Cristina Valera

Si cree que alguna información de este Boletín puede ser de interés para un colega suyo, pásele una copia o indíquelo que nos envíe sus datos para incluirlo en nuestra lista de correo.