



FORO DE NEGOCIO AJE 16 OCTUBRE 2008
FORMACIÓN Y COMIDA DE NEGOCIOS DE JÓVENES EMPRESARIOS
“COMO MEJORAR LOS RESULTADOS DE VENTA: La labor comercial en tiempos de crisis”

PROGRAMA

- 12.30 HORAS. Bienvenida y presentación. Se ruega máxima puntualidad
12.35 HORAS. José Valcárcel. Como mejorar los resultados de venta: La labor comercial en tiempos de crisis.
14.30 HORAS. Comida – Coloquio (en comedor ENAE)
16.30 HORAS. Finalización. A partir de este momento y aquellos que lo deseen podrán llevarse a cabo reuniones comerciales individuales. Se habilitará espacio para ello.

COSTE: tendrá un coste para asociados AJE de 20,- € (Únicamente para aquellos que decidan quedarse a la comida, para el resto será gratuita).

AFORO: Aforo de la comida **limitado a 20 empresarios**. Riguroso orden de inscripción.

INSCRIPCIONES: aje@ajemurcia.com o a través de la web www.ajemurcia.com o tfno 968282552

OBJETIVOS FORO-NEGOCIO

- Profundizar en las estrategias de captación de clientes.
- Analizar las claves para mejorar la gestión comercial con los clientes potenciales.
- Estudiar las estrategias y procedimientos de mantenimiento y desarrollo de los clientes fieles.
- Contactar y conocer otras empresas de jóvenes empresarios.

TEMAS A TRATAR

- El objetivo comercial de toda empresa: la consecución de una cartera de clientes fieles.
- La segmentación del mercado. Donde conseguir clientes
- Las distintas estrategias comerciales para consecución de clientes. Como conseguir clientes
- Diferencia entre las necesidades y las motivaciones de compra.
- El problema cuando la crisis afecta a la necesidad.
- Como influir en la motivación de compra de un cliente con necesidad de nuestro producto / servicio.
- El concepto de fidelización de un cliente.
- El refugio en los clientes fieles. ¿Por qué es necesario mantener a un cliente fiel?
- Como desarrollar una gestión comercial a través de nuestros clientes fieles.

LA COMIDA - COLOQUIO

A lo largo de la comida y de forma relajada se expondrán las conclusiones de la charla y se abrirá el turno para el debate de otros interesantes temas, así como para la presentación de asistentes y su posterior encuentro comercial de asociados.