

---

# La **Fundación Lealtad**: puente entre las empresas y las ONG

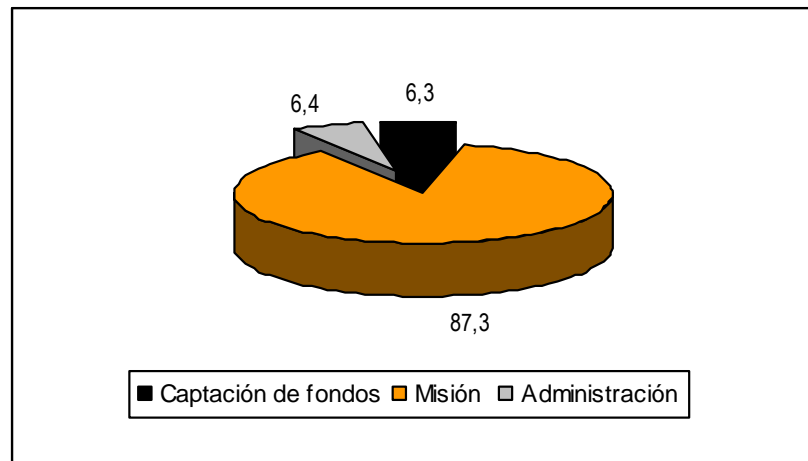
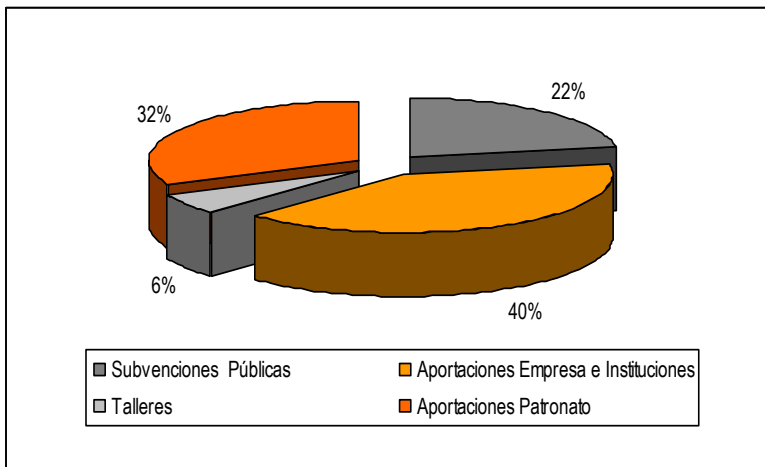
---

Convenio AJE Confederación – Fundación Lealtad

Enero de 2.008

- **Origen:** Un grupo de **potenciales donantes**, que proviene del mundo empresarial y académico y que cree que no siempre existe información suficiente para poder donar **responsablemente**
- La fundación fue creada en el año 2001
- **Misión:** Fomentar la **confianza** de particulares y empresas en las **ONG** que cumplan fines de **asistencia social, de cooperación al desarrollo y de medio ambiente**, con el objetivo de incrementar las colaboraciones

**Presupuesto 2006: 433.641€**



**Personal:** once trabajadores y cinco voluntarios.

**Patronato:**

**Presidentes:** Ignacio Garralda y Salvador García- Atance.

**Patronos:** Ignasi Carreras, Joaquín Garralda, Pedro Guerrero, Juan de la Mota, Cecilia Plañiol, Francisco Rodríguez, Pilar Suárez- Carreño, Gonzalo Ulloa.

- Dar respuesta a **los interrogantes** que se plantea un donante antes de iniciar una colaboración
- Generar un **clima de confianza** hacia las ONG
- **Establecer criterios** que permiten a los **donantes** informarse para discernir y filtrar las ONG
- Definir una serie de **indicadores intermedios de transparencia** y buenas prácticas
- Facilitar **información independiente**, objetiva y gratuita sobre ONG

## 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

---

1. Principio de funcionamiento y regulación del **órgano de gobierno**.
2. Principio de **claridad y publicidad** del fin social.
3. Principio de **planificación y seguimiento** de la actividad.
4. Principio de continuidad e imagen fiel en la **información**.
5. Principio de **transparencia en la financiación**.
6. Principio de **pluralidad en la financiación**.
7. Principio de **control en la utilización de fondos**.
8. Principio de presentación de las **cuentas anuales** y cumplimiento de las **obligaciones legales**.
9. Principio de promoción del **voluntariado**.

Cada principio está dividido en subprincipios que suman un total de **44 indicadores**.

## 1. ANALISIS DE LAS ONG Y DIFUSION DE RESULTADOS

- **Analiza a las ONG** que voluntariamente solicitan ser evaluadas en base a los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas (PTBP).
- Elabora un **informe completo** con los resultados de la evaluación del cumplimiento de los PTBP de cada ONG y lo publica **gratuitamente** en la Web.

- Edita una **Guía Anual** con los resultados de los análisis.



- **Auditoria Externa** de Cuentas.
- **2 años** ininterrumpidos de actividad.
- **Fundaciones** y asociaciones **declaradas de utilidad pública.**
- Entrevistas en profundidad (criterios de evaluación, requisitos)
- Firma del **Convenio de Colaboración**
  - Cumplimiento plazos de entrega documentación
  - Carácter **público** del informe una vez concluido el análisis
  - Conocimiento **previo** del resultado del análisis
  - Posibilidad de mostrar su **disconformidad**
  - **Actualización** del informe cada 2 años

- **Entrega documentación**, entrevistas responsables de área, empleados y voluntarios, atención a las consultas de FL
- Envío de un primer **informe borrador**
- Recepción de sugerencias y **comentarios**.
- Elaboración **informe final**
- Publicación del informe final con comentarios o **disconformidades**

## 2. PROMOCIÓN DE LAS COLABORACIONES:

- **Informa a las empresas** interesadas en realizar acción social sobre la transparencia y la gestión de las ONG, identificando aquellas que mejor encajan con su estrategia de acción social
- Servicios filantrópicos: se orienta y canaliza las **inquietudes filantrópicas** de particulares hacia las ONG analizadas

## Firma de un **acuerdo de colaboración gratuito**

- La empresa se compromete a:
  - **Tener en consideración los informes** sobre el cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas
  - **Difundir** entre sus empleados y otros públicos relacionados, la Guía de la Transparencia y a promocionar la página web
  - **Comunicar** a la Fundación Lealtad los detalles de cualquier **colaboración** con las ONG de la Guía para su difusión

## Herramientas y Servicios gratuitos a empresas colaboradoras

---

La Fundación Lealtad ofrece herramientas y servicios gratuitos a las empresas:

1. Elaboración de **informes** a medida, en respuesta a sus consultas.
2. Acceso al **Banco de proyectos** (más de 200 proyectos abiertos a colaboración empresarial: voluntariado, donaciones materiales, aportaciones económicas, etc.)
3. Traslado de las **Propuestas Solidarias** de las Empresas Colaboradoras a las ONG analizadas
4. Puesta en **contacto** con el interlocutor adecuado.
5. Sección propia en la web para difundir las colaboraciones.
6. Buscador de **voluntariado**
7. **Donación** on-line.
8. Mapa de **emergencias**

## Facilitamos la acción social de la empresa

---

- Banco de Proyectos
  - Se han gestionado más de **700 proyectos** de 97 ONG
- Propuesta solidarias:
  - Se han gestionado más de **110 propuestas** solidarias
- Se han cerrado **153** acciones de colaboración por valor de **2.677.445€**
- Encuentro ONG – Empresas sobre **voluntariado vacacional**
- Cartera de **Proyectos de Agua y Alfabetización**
- Tercera **Semana de la Solidaridad** de El Corte Inglés
- Primer Encuentro Autonómico **Multientrevista Empresa-ONG** (80 entrevistas: 17 empresas y 38 ONG)