



“Action Learning” MBA

© BSn

Business School Netherlands

La **Bsn** nació hace 20 años dando respuesta a las necesidades de formación activa demandadas por los empresarios de los Países Bajos. Estas necesidades estaban enfocadas a recibir una formación ajustada a las necesidades reales y actuales de las empresas en vez de basarse en conceptos teóricos y ejemplos de éxito difícilmente replicables.

Así nace la metodología “**Action Learning**”. Ésta consiste en dar los conceptos teóricos necesarios y suficientes para que el alumno los aplique en problemas reales identificados en sus empresas, con la ayuda de los profesores, los tutores on-line y los facilitadores locales.

El alumno, en conjunto con el resto de sus compañeros, los profesores y los consultores actúa sobre el problema identificado en su empresa, con el fin de mejorar sus procesos y resultados, obteniendo así un incremento de su ROI.

Los profesores, que son a su vez consultores de reconocido prestigio nacional e internacional, ayudan de forma teórica y, sobre todo, práctica, a establecer las bases de un conocimiento correcto y funcional de la materia; así como a guiar y dar respuestas a los problemas a solucionar.

El MBA de la BSN está acreditado por el Ministerio de Educación de Holanda y en la actualidad es el MBA mejor valorado en cuanto a contenidos.



Objetivos del Programa

- **Formar** al alumno en todos los conceptos y contenidos propios de un MBA y necesarios para desarrollar sus proyectos reales.
- **Explicar**, mediante ejemplos reales y con el empleo del método del caso, aquellos conceptos teóricos necesarios en el día a día para definir las estrategias más adecuadas a las necesidades identificadas en las empresas.
- **Asesorar** a los alumnos de cuáles son las políticas y estrategias más adecuadas a los proyectos reales que están definiendo y ejecutando para mejorar los beneficios de su empresa.
- **Guiar** al alumno para que tenga la capacidad de interpretar la información que existe en su entorno cercano y en el entorno de la empresa, con el fin de adoptar las decisiones más adecuadas a las necesidades de su empresa.
- **Evaluar** los resultados que haya obtenido el alumno y que se adecuen a las necesidades de la empresa.

A quién va dirigido

El MBA va dirigido a todos aquellos ejecutivos y directivos, mandos medios y emprendedores que puedan justificar el haber tenido una experiencia profesional en empresas y que tengan capacidad de tomar decisiones en sus empresas.

Resultados Esperados

- Que el alumno haya **aprendido** a identificar problemas en la empresa y sepa adoptar soluciones concretas al problema y a la realidad de la empresa.
- **Implementación** de un proyecto real en la empresa que pueda dar a corto o medio plazo beneficios.
- **ROI (Return on Investment)** del MBA. Significa garantizar que el alumno, en el desarrollo de sus proyectos reales, logrará generar riqueza a su empresa igual o superior al valor del MBA que paga.

Metodología

Todo el programa gira en torno a la interacción de dos conceptos: **Formación – Consultoría**

El alumno colabora en un **equipo de trabajo** formado por sus propios compañeros de la empresa, los alumnos del curso, el profesor, el learning coach y el facilitador; para **identificar un problema en la empresa e implementar una solución que aporte beneficios**.

- **Tutor o Profesor:** Persona que en los workshops inspira y apoya los alumnos con su conocimiento y experiencia.
- **Learning Coach:** Persona que apoya y asesora a los alumnos vía on-line.
- **Facilitador:** Persona que en reuniones cada 15 días con los alumnos los motiva e invita a compartir sus experiencias y proyectos.



Precio del Programa¹: € 25.600². A las personas interesadas la BSN ofrece un programa de becas del 40% (hay 50 becas disponibles gracias a los fondos de Holanda y de la propia Business School). Aplicada la beca el precio sería de € 15.360.

La forma de pago de estos € 15.360 es como sigue:

- Primer pago de € 2.360
- 48 pagos mensuales de 270 euros

Estructura del Programa: 22 meses

El programa se divide en 3 Fases obligatorias:

Fase 1: Análisis Organizativo

El alumno analiza las políticas y los resultados de la empresa al día del inicio del MBA. Lo hace conjuntamente con los responsables de la empresa y con el soporte de un tutor online. **El plazo para hacerlo es de 2 meses y tendrá acceso a la biblioteca online de la BSn.**

Fase 2:

Primera Conferencia Internacional en Holanda

El alumno participa en una serie Workshops de 2 horas cada uno durante 10 días. El resultado esperado es recibir la formación suficiente para aclarar dudas y conceptos y acabar de definir cuál será el objeto de su proyecto en los 6 meses siguientes. **Actividad presencial en la empresa con soporte del Profesor – Consultor**

Desarrollo de los Proyectos

El alumno, una vez definidos los problemas a resolver después de su participación en la primera Conferencia Internacional, define y ejecuta las acciones necesarias para obtener el resultado esperado. Lo hace conjuntamente con los responsables de la empresa y con el soporte de un tutor online. **El plazo para hacerlo es de 6 semanas por Materia y tendrá acceso a la biblioteca online de la BSn.**

Segunda Conferencia Internacional en España

El alumno participa en una serie Workshops de 2 horas cada uno durante 10 días. El resultado esperado es recibir la formación suficiente para aclarar dudas y conceptos y acabar de definir cuál será el objeto de su proyecto en los 6 meses siguientes. **Actividad presencial en la empresa con soporte del Profesor – Consultor**

Desarrollo de los Proyectos

El alumno, una vez definidos los problemas a resolver después de su participación en la primera Conferencia Internacional, define y ejecuta las acciones necesarias para obtener el resultado esperado. Lo hace conjuntamente con los responsables de la empresa y con el soporte de un tutor online. **El plazo para hacerlo es de 6 semanas por Materia y tendrá acceso a la biblioteca online de la BSn**

Fase 3: Action Learning Project (ALP)

El alumno desarrolla un trabajo de análisis de las acciones ejecutadas, los resultados obtenidos y los beneficios para la empresa. **Se presenta un trabajo final.**

¹ El precio incluye el alojamiento en Holanda y España. No incluye el billete de avión o traslados.

² Tener en cuenta las deducciones por formación a trabajadores (Fundación Tripartita)



Director del Programa

Sr. Fernando del Pozo

Director General de Inversiones y Negocios Europa – América, S.L. (www.inea.es). Director para España y América Latina de la Business School Netherlands (www.bsn.eu). Director del Master en Dirección y Gestión del Comercio Exterior de la Escuela Superior de Negocios y Tecnologías de Navarra.

Miembro del Comité de Expertos de Negocio Internacional (CENI) del Grupo de Difusión Global de Negocio. Asesor de la Federación Catalana de Fútbol, el periódico “Empresa Exterior”, entre otros.

Título

- A los alumnos que concluyan satisfactoriamente las Fases obtendrán el Título de “Action Learning” MBA de la BSⁿ

Solicitar Información a:

Business School Netherlands
C/Trinitat, 25 1-A
Barcelona (Sitges)
España

Sr. Fernando del Pozo
Tel.: +34 938 941 929
E.: fdelpozo@bsn.eu