

Víctor Navarro

“Este es el momento para poder innovar”



Víctor Navarro es candidato a la presidencia de Ajove en las próximas elecciones.

DIRCOM DE AJOVE

LUGAR DE NACIMIENTO: >> CASTELLÓN

EDAD: >> 35 AÑOS

FORMACIÓN: >> LICENCIADO EN ADEM EN LA UJI Y MBA POR ESADE

EXPERIENCIA: >> DOS AÑOS DE TRABAJO EN ESTADOS UNIDOS, SIETE AÑOS COMO CONSULTOR Y TRES AÑOS COMO DIRECTOR DE CENTROS DE NEGOCIOS EN CASTELLÓN

ENTREVISTA

GUSTAVO LLACH
economia@periodicomediterraneo.com
CASTELLÓN

En momentos difíciles como los actuales, la voz de los jóvenes empresarios es un buen indicador del clima que se respira entre los emprendedores castellonenses. Víctor Navarro, director de comunicación de Ajove y candidato a la presidencia de la asociación, asegura que la crisis habrá tocado fondo en 2009 y cree que **“en los momentos actuales hay que innovar para ser mejor que la competencia”**. La renovación en la junta de Ajove se producirá en el mes de marzo.

—¿Cuál es la trayectoria de Ajove?

—La asociación tiene doce años de existencia. Como su nombre indica, englobamos a los jóvenes empresarios de nuestra provincia. Ajove pertenece a la Confederación Española de Jóvenes Empresarios, y este año asumiremos la presidencia de la Comunidad Valenciana. En Castellón somos cerca de doscientas empresas las que estamos integradas en la asociación, dando empleo a unas 1.500 personas, aproximadamente. En el conjunto de la Comunidad hay unas 1.000 empresas, con 6.000 empleados.

—¿Qué funciones tiene la asociación?

—Cada presidente ha marcado una línea de trabajo en función de sus prioridades, pero siempre hay funciones comunes como son la representación del colectivo de jóvenes empresarios ante los organismos públicos y la generación de actividades y acciones que beneficien a los asociados. Ajove cumple un papel de apoyo entre todos sus integrantes, tanto a nivel psicológico como administrativo, legal o fiscal. Es una asociación multisectorial, que agrupa a empresas de ámbitos muy diferentes.

—¿Qué actividades se impulsan desde Ajove?

—Hay varios tipos de actividades que se ponen en marcha desde nuestra asociación. Unas son de carácter lúdico, que sirven para conocernos entre los asociados y potenciar así las relaciones personales, que en muchas ocasiones generan negocio. También organizamos conferencias que den valor a la asociación y sean útiles a los asociados. En mi caso, hace poco he realizado una sobre cómo vender en época de crisis, muy útil para el pequeño comercio. También realizamos jornadas y rondas de negocios, que es algo que estamos potenciando mucho ahora. Hace poco hemos montado también con un importante éxito el Congreso de Jóvenes Empresarios del Mediterráneo.

—¿Qué cambios se prevén en la asociación?

—A partir del mes de marzo, o como máximo abril, se abrirá una nueva etapa en la asociación tras la celebración de un proceso electoral. Yo mismo encabezaré una de las candidaturas, montando un equipo de confianza y acorde a mi idea de la asociación. Desconozco si habrán más candidaturas, pero en caso de que se presenten otras alternativas me parecerá fenomenal porque indicará que hay gente con ganas de trabajar por Ajove.

—¿Cuáles son sus objetivos en caso de que sea elegido como nuevo presidente?

—Por una parte, impulsaré la participación activa en diferentes congresos, además de mantener las relaciones con los organismos públicos y empresas representativas. Quiero que Ajove ten-

ga protagonismo en las Agencias de Desarrollo Local, ya que les podemos transmitir nuestra experiencia a la hora de poner en marcha proyectos y actividades provechosos para todos. Potenciaremos los eventos de networking o trabajo en equipo, ya que las relaciones humanas son muy importantes y generan negocio. Somos miembros de la Confederación de Empresarios de Castellón, y somos la voz de nuestros asociados ante instituciones y organismos, de manera que podemos conseguir compromisos que sería difícil alcanzar de manera individual.

—¿Cómo ve la situación de la economía provincial?

—Creo que Castellón es una de las provincias más tocadas por la crisis, al basarse su economía en el turismo, la construcción y el azulejo, sectores muy afectados por la situación actual. Sube el paro en la mano de obra no cualificada, aunque pienso que los buenos profesionales siempre tienen trabajo. La crisis debe servir para reflexionar, analizar y planificar. La formación sube en periodos como los actuales. Es el momento de innovar y de hacer que la gente mejore. Hay que ser mejor que la competencia, ser creativo, disciplinado, flexible, y conocer el valor real que el cliente está dispuesto a pagar. Esta situación también debe permitir buscar nuevos mercados. Hay una crisis de confianza importante, pero no es el fin del mundo y nadie va a tener problemas de subsistencia en Castellón. Somos un país desarrollado, y las empresas competitivas van a salir fortalecidas. A finales de 2009 la crisis habrá tocado fondo. ■

FUTURO

“Ajove debe colaborar con las Agencias de Desarrollo Local”

OBJETIVOS

“Queremos potenciar las relaciones humanas, ya que generan negocio”

muy personal MÁRKETING Y TECNOLOGÍA

Víctor Navarro es joven y empresario, dos condiciones necesarias para aspirar a presidir la Asociación de Jóvenes Empresarios de Castellón, Ajove. Si no hay sorpresas, será el próximo presidente de los jóvenes empresarios locales, tras las elecciones que se celebrarán el mes de marzo. Es hijo de empresarios, por lo que conoce desde hace años las dificultades que supone ser emprendedor. Sus padres, dueños de varios restaurantes en la ciudad, le han enseñado la flexibilidad y la humildad que se requieren para dirigir con éxito una empresa. Tras trabajar dos años en Estados Unidos se identifica con el estilo americano a la hora de hacer negocios. Dar conferencias es una de sus pasiones, sobre todo en temas de marketing, una de sus especialidades como consultor. Le gusta aportar a la sociedad algo de lo que ella le ha reportado, por eso disfruta ayudando a los demás y tiene en marcha un ambicioso proyecto con Cáritas. Casado y con dos hijos, la tecnología es su otra gran pasión. Dedicar muchas horas a navegar por internet, lo que le permite ampliar sus conocimientos. Además le gusta saltar en paracaídas, el béisbol y los automóviles, por lo que las carreras son otro de sus pasatiempos.