



El presidente de Ajove (centro) junto con otros miembros de la asociación, tras su última asamblea.

II CONGRESO DEL MEDITERRÁNEO EN CASTELLÓN

Los jóvenes empresarios buscan nuevas vías de negocio

El encuentro, centrado en el 'networking', se celebrará los próximos días 10 y 11 de julio

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Castellón (Ajove) dedicará el II Congreso de Jóvenes Empresarios y Empresarias del Mediterráneo, que promueve la misma organización, a la búsqueda de oportunidades de negocio mediante 'networking'. Este encuentro tendrá lugar los próximos días 10 y 11 de julio, en el marco de las celebraciones del 'Año Europeo de la Innovación y la Creatividad'.

Desde Ajove han explicado que "la práctica del 'networking' no es muy habitual entre nosotros, sin embargo las iniciativas de este

tipo desarrolladas en otros países demuestran que se trata de una herramienta muy eficaz para el intercambio de oportunidades de negocio".

Según ponen de manifiesto desde la asociación, "los empresarios quieren relacionarse entre sí, quieren buscar soluciones y conocer las ocasiones que les brinda el mundo de los negocios; también quieren conocer la oportunidad de encontrar un posible socio, hacer una compra o una venta, o simplemente relacionarse entre ellos, y es este tipo de dinámicas las que realizan en un congreso como este, centrado en el networking".

Sin embargo, los representantes de Ajove estiman que "lo más importante de esta metodología aplicada al mundo de los negocios es que el trabajo en red nos enriquece; el contacto nos abre la oportunidad de conocer más gente que, como nosotros, vive el mundo de la empresa con verdadera pasión, con alegría, también con disgustos, por los altibajos de la coyuntura económica".

En cualquier caso, añaden, el trabajo en red debe formar parte de una nueva etapa en las relaciones empresariales, e indican que "los empresarios que nos precedieron aprovechaban los momentos de ocio para relacionarse entre ellos; hoy, las cosas están cambiando, una nueva moda se impone a este encuentro ocasional y, por eso, hemos diseñado esta fórmula de interrelación que, estamos seguros, será aprovechada por todos los asistentes al congreso".

En lo que se refiere a los objetivos de este II Congreso de Jóvenes Empresarios y Empresarias del Mediterráneo, pasan por el intercambio de información y contactos mediante el 'networking'; encontrar posibles colaboradores para cada negocio; compartir intereses profesionales comunes; y crear comunidad.

La duración de las sesiones de trabajo será breve, en el sentido de que se desarrollarán a lo largo de dos días. La jornada del viernes, 10 de julio, tendrá un carácter más extenso porque abordará los temas principales de la cita, mientras que durante el sábado, 11 de julio, se llevarán a cabo actividades que contarán con un carácter más lúdico, será una jornada más distendida y familiar. Con esta sesión pretendemos reforzar las relaciones comerciales que surjan en la primera jornada y generar vínculos de amistad entre los participantes.

En principio, se pretende que el congreso tenga una dimensión provincial, si bien también está abierto a la participación de empresarios y empresarias del resto de la Comunitat Valenciana.

Los representantes de la asociación explican, por otra parte, que "por suerte Ajove no es la única organización que promueve encuentros de estas características, ya que comienza a ser habitual la celebración de foros de este tipo para favorecer el intercambio de perspectivas y experiencias entre empresarios y profesionales y el conocimiento de oportunidades de negocio".

Pautas para participar con éxito en las sesiones de trabajo

→ Una de las pautas para participar con éxito en el encuentro es, según Ajove, la predisposición, "pero --añaden-- tan importante es mostrar una actitud favorable en el suministro de la información como en la recepción de datos por parte de nuestro interlocutor o interlocutora". Los especialistas hablarán de diversos aspectos para conseguir que la participación en un encuentro de 'networking' cuente con resultados".