

José Antonio Romero

“Hemos crecido un 10% en el año 2008”

GERENTE DE MODOTELECOM

LUGAR DE NACIMIENTO: >> ECIJA (SEVILLA)
EDAD: >> 39 AÑOS
EXPERIENCIA: >> CON ESTUDIOS MEDIOS, INICIÓ SU ACTIVIDAD EN EL

SECTOR DE LA HOSTELERÍA, DIRIGIENDO VARIOS NEGOCIOS. SU AMPLIA EXPERIENCIA COMERCIAL Y SU VISIÓN LE HAN FAVORECIDO EN EL CRECIMIENTO DE MODOTELECOM

ENTREVISTA

GUSTAVO LLACH
 economia@epmediterraneo.com
 CASTELLÓN

Pese a las difíciles condiciones económicas actuales, Modotelecom ha crecido en torno a un 10% en el ejercicio 2008. Unos resultados significativos en un año problemático para la mayor parte de las empresas que operan en nuestra provincia. Esta firma se ha convertido en uno de los referentes castellonenses en comunicación como distribuidor local de Vodafone. Su gerente, José Antonio Romero, considera que **“este es un buen momento para las empresas emprendedoras, ya que situaciones como las actuales generan nuevas oportunidades de negocio”**. El ahorro de costes y nuevos servicios como telefonía fija e internet son algunas de las bazas de Modotelecom para 2009.

–¿Qué balance hace del año que acabamos de pasar?

–2008 ha sido un ejercicio difícil marcado por la crisis, especialmente de confianza. Mucha gente se ha contagiado de este clima de pesimismo, lo que ha empeorado la situación. Por ejemplo, en el sector del automóvil: muchas personas no cambian de coche por lo que pueda venir, cuando es el mejor momento para hacerlo,

ya que hay muy buenas ofertas. En Modotelecom cerramos el ejercicio 2008 con un crecimiento del 10% sobre 2007, que ya fue un año bueno para nosotros. Nuestra previsión de cierre ronda los seis millones de euros.

–¿El momento económico actual presenta aspectos esperanzadores?

–El mensaje que yo estoy trasladando en una situación económica como la actual es que este es el mejor momento para las personas emprendedoras. Es un buen momento para nuestro sector y sigue habiendo demanda de nuestros servicios. Por lo tanto, se puede seguir creciendo si se aplican las estrategias adecuadas.

–¿Qué oportunidades presenta un sector como el de la comunicación hoy en día?

–Creemos que somos la estela de la informática. Vodafone, como empresa y a través de diferentes partners, está desarrollando nuevas vías de negocio. Por ejemplo, hay muchas empresas que todavía están sin página web. Es una situación de debilidad pero al mismo tiempo de oportunidad. Mucha gente sigue sin estar presente o sin conexión a internet. Por ello Vodafone ofrece, además de la telefonía móvil, internet y telefonía fija en una sola factura. Además, entramos con la estrategia del ahorro de costes para el usuario, que es la más



José Antonio Romero, en las instalaciones de Modotelecom en la Ciudad del Transporte.

efectiva. Somos más baratos y ofrecemos más servicios. Por ejemplo, servicio de conexión fija a internet y móvil cuando cae la conexión fija. Somos diferentes a la competencia.

–¿La previsión es que el negocio continúe creciendo?

–Es previsible que sí, porque las posibilidades van a seguir creciendo. Además de la navegación por la red a través del teléfono, también se espera que dentro de 10 años tengamos 400 millones de líneas móviles en España. Esto será posible porque, por ejemplo, muchas máquinas estarán conectadas entre ellas a través de internet. Máquinas de venta conectadas para hacer un seguimiento puntual, seguimiento de vehículos, etc. Cada uno de estos servicios llevará su propia tarjeta de conexión y cada vez más las empresas demandarán este tipo

de servicios. Hay más opciones de negocio que antes y, por lo tanto, muchas oportunidades para crecer. Las personas emprendedoras que tengan buenas ideas en el campo de los negocios son valiosas. En Modotelecom queremos personas que presenten nuevas ideas y tengan capacidad para desarrollarlas.

–¿En qué área geográfica trabaja Modotelecom?

–Dominamos la provincia de Castellón y en Valencia llegamos hasta Gandía. Contamos también con oficina en Benicarló, con cuatro personas, y en Mislata, con nueve personas. Además tenemos presencia en Segorbe y en Teruel. En total, la plantilla de Modotelecom está integrada por 62 personas. Hemos creado también otra empresa para poder desarrollar mejor las nuevas líneas de negocio.

–¿En qué proyectos va a trabajar la empresa a corto plazo?

–Uno de nuestros proyectos es la creación de un departamento de telemarketing y televenta, ya que es un campo en el que creemos que podemos crecer. También queremos acondicionar mejor nuestra tienda profesional, mediante un showroom en el que podamos ofrecer y mostrar todos nuestros sistemas a los clientes, ya que queremos ser un referente en la provincia. Asimismo, queremos crecer a través del comercio electrónico. Queremos potenciar ese canal en muchos de nuestros clientes, de manera que nosotros realicemos mantenimientos de equipos y les podamos dar el soporte adecuado. En materia de comunicación queda mucho por hacer. ≡

CRISIS

“El momento actual es una buena oportunidad para los emprendedores”

SERVICIOS

“Además de telefonía móvil ofrecemos también fija y acceso a internet”

muy personal COMERCIAL Y MOTIVADOR

José Antonio Romero presenta un perfil claramente emprendedor. Antes de poner en marcha Modotelecom ya había montado varios negocios, sobre todo en el sector de la hostelería. Su amplia experiencia comercial le fue muy útil para situar a Modotelecom como una de las empresas referentes en el campo de la comunicación en Castellón. Conoce las necesidades de los clientes, tanto particulares como profesionales, y transmite a su equipo humano que hay que conseguir satisfacer cada demanda, ya que, asegura, “siempre hay una solución de comunicación para cada caso”. Es un gran motivador de equipos, puesto que sabe que son la clave del crecimiento de la firma. Además de ofrecerles varios incentivos, quiere personas con ideas y que sepan desarrollarlas. Casado y con un hijo de algo más de dos años, reconoce que le queda poco tiempo para aficiones, ya que un campo como el de la comunicación es muy absorbente. Le gusta la montaña, el senderismo, ir de viaje y pasear con su familia. Es un gran aficionado a los vehículos de motor, aunque ahora confiesa que ve los grandes premios desde el sofá en lugar de ir a los circuitos.